



Að leiða fólk til árangurs á þekkingaröld



Guðrún Högnadóttir, Managing Partner
FranklinCovey





1. Fyrirmyndar leiðtogar
2. Farsælir vinnustaðir
3. Framúrskarandi fólk. Flott menning.
4. Þú á þekkingaröld!

DAGSKRÁ

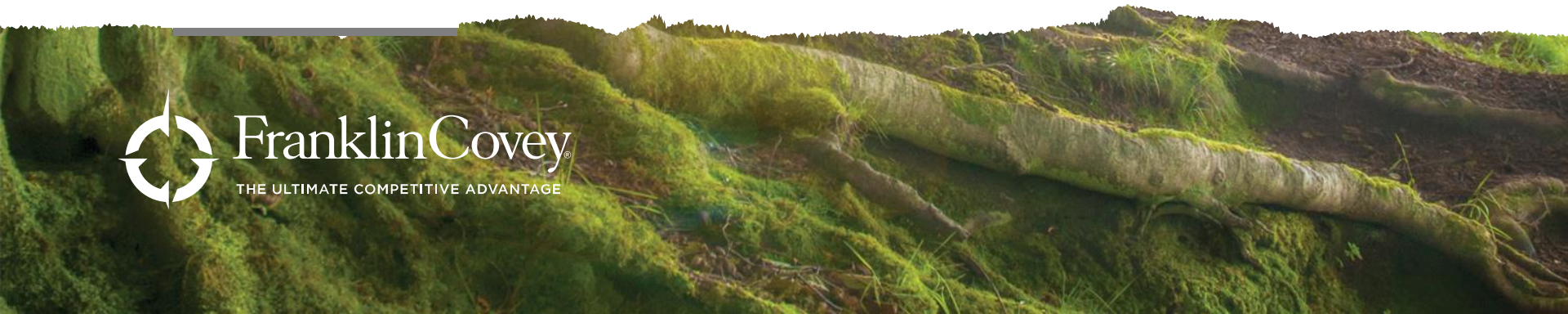


Speglum stjórnendur og leiðtoga

Kotter. What leaders really do. HBR 1990

STJÓRNENDUR

LEIÐTOGAR



NÝIR TÍMAR?

- Fólk á val
- Við vinnum í alþjóðlegu hagkerfi
- Meirihluti verðmæta má rekja til þekkingar, ekki hráefnis
- Breytingar hraðari en nokkru sinni fyrr
- Gríðarlegt virði í nýsköpun
- Samkeppnisforskot ekki sjálfsagt
- Ný tegund forystu nauðsynleg





NÝJAR KYNSLÓÐIR?

MILLENIALS / GENERATION Y (1980 – 2000)

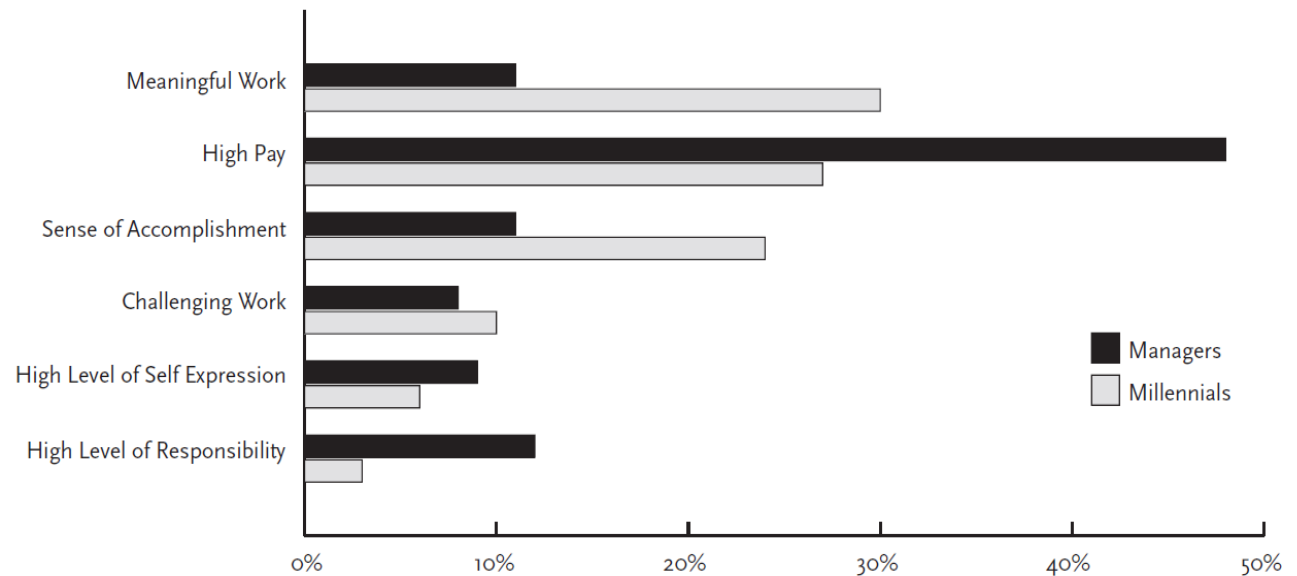
GENERATION X (1960 – 1980)

BABY BOOMERS (1940 – 1960)

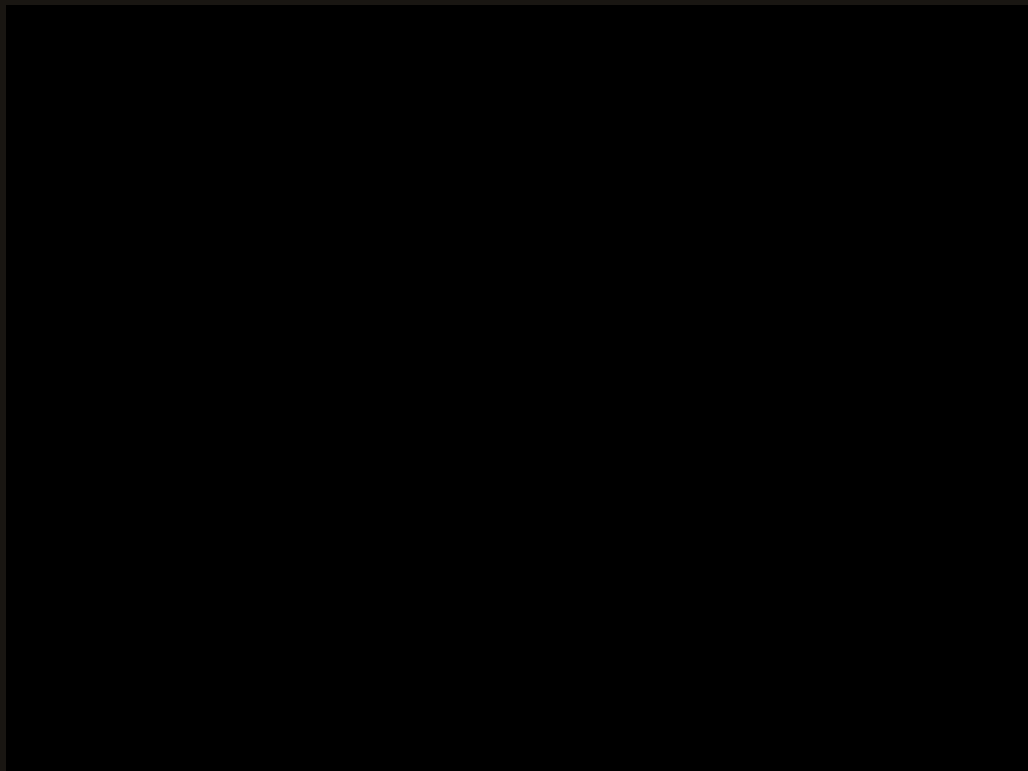


NÝJAR ÞARFIR?

Figure 3: Managers' and Millennials' view of the most important factor that indicates career success to Millennials



Source: Levit & Licina, 2011



Hvað **þurfum** við...

Svar við:

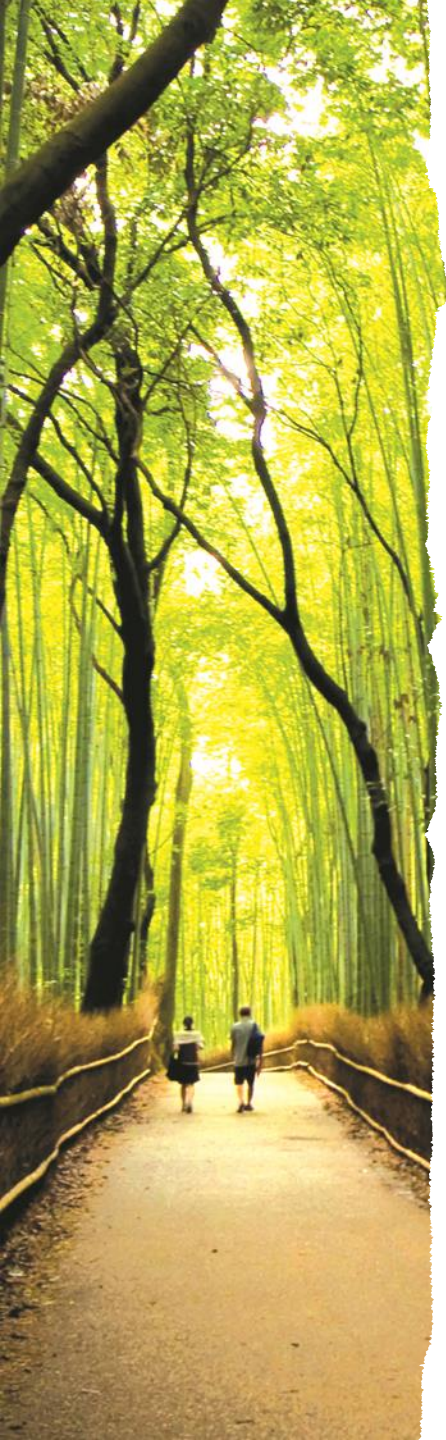
- 1) **AF HVERJU** erum við að þessu?
- 2) **HVERNIG** vinnum við saman?
- 3) **HVAÐA** aðföng hef ég?
- 4) **HVENÆR** höfum við náð árangri



Hugsaðu um framúrskarandi
fyrirtæki sem þú þekkir til...

Hvað gerir það svona einstakt?





Marriott

Linked in™


vodafone

Disney

 **QuizUp**

expectus


Frito Lay
Good fun!

Zappos! .com

Google

3M


THE RITZ-CARLTON®



amazon


SOUTHWEST.COM™

 **ÖSSUR**®
LIFE WITHOUT LIMITATIONS

NOVA

COSTCO
WHOLESALE

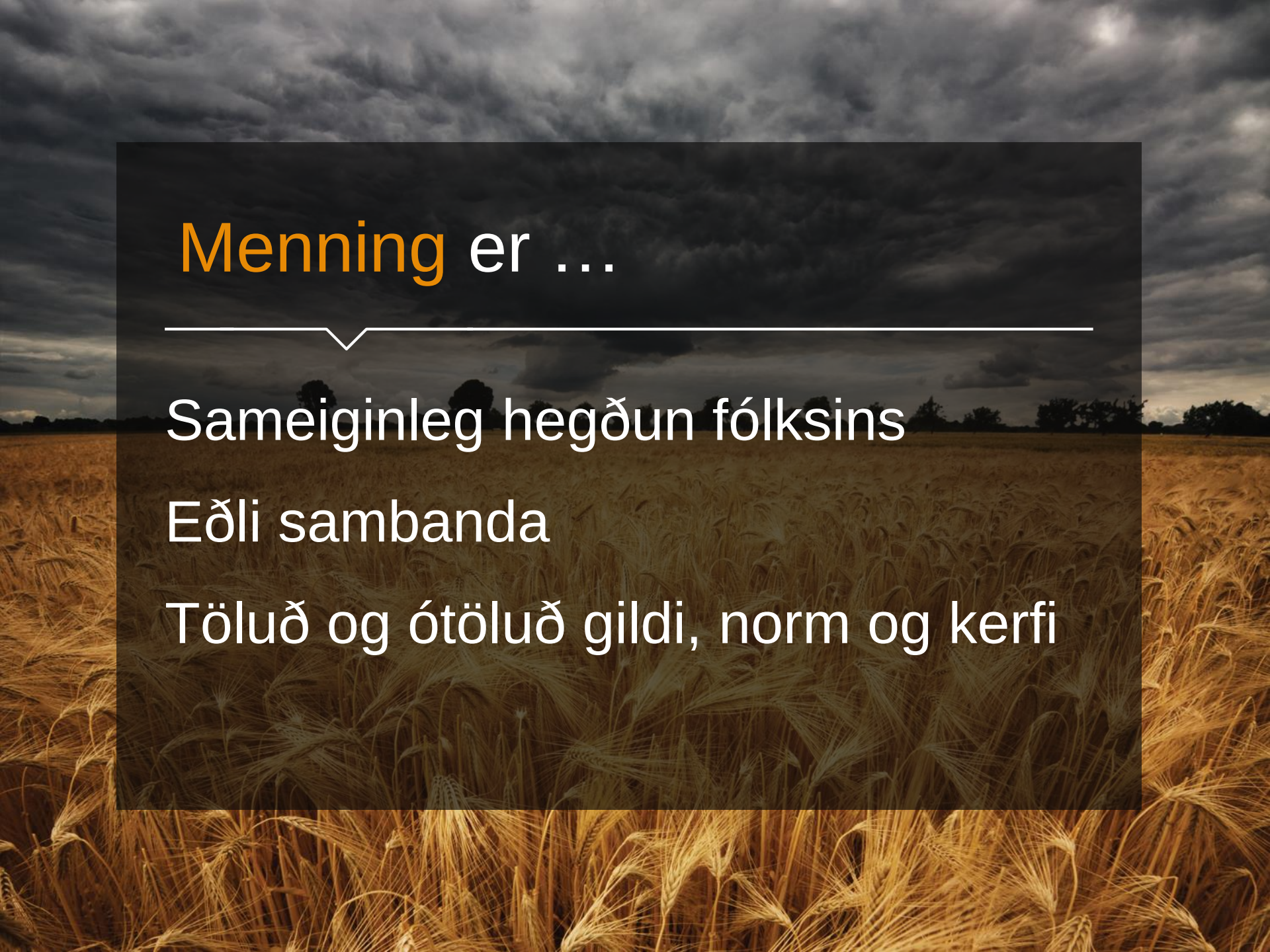


Þau deila öll
öflugu, sjálfbæru
samkeppnisforski
sem er mjög erfitt
að herma eftir.

**SIGUR
MENNINGU**



Hvað er menning?



Menning er ...

Sameiginleg hegðun fólksins

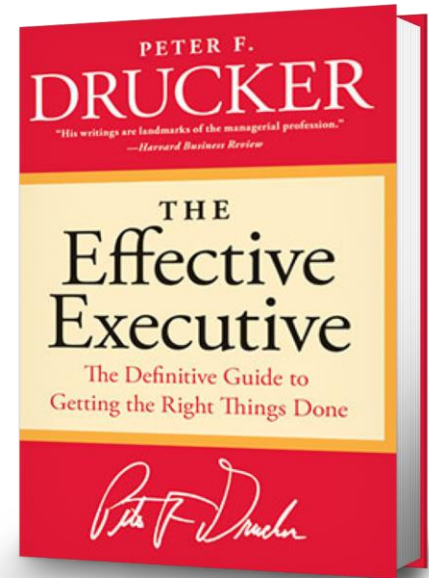
Eðli sambanda

Töluð og ótöluð gildi, norm og kerfi

“ Culture eats strategy for breakfast, and it is only when you fully understand what this means, that you’ll lead a successful company.”



PETER DRUCKER



The background of the slide is a photograph of a vast field of golden wheat in the foreground, with a dark, cloudy sky above. A semi-transparent dark rectangle is overlaid on the upper half of the image, containing the text.

Af hverju ná svona fá fyrirtæki
að skapa virkilega
framúrskarandi menningu?

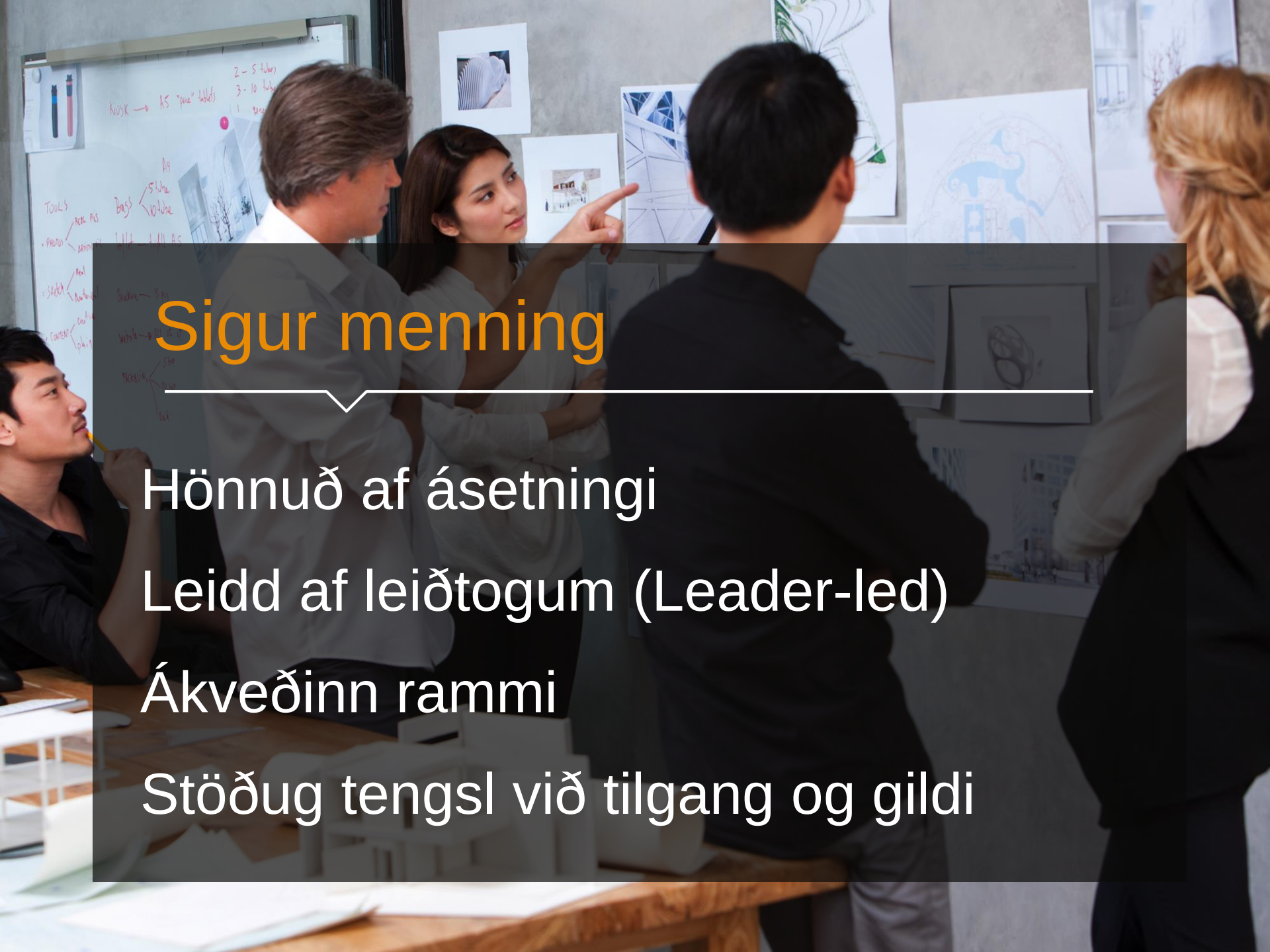


“Whenever you see
a man on top of a
mountain, you can
be sure he didn’t
fall there.”

Adolph Rupp
University of Kentucky
Basketball Coach



Og hvernig byggjum við magnaða menningu?



Sigur menning

Hönnuð af ásetningi

Leidd af leiðtogum (Leader-led)

Ákveðinn rammi

Stöðug tengsl við tilgang og gildi

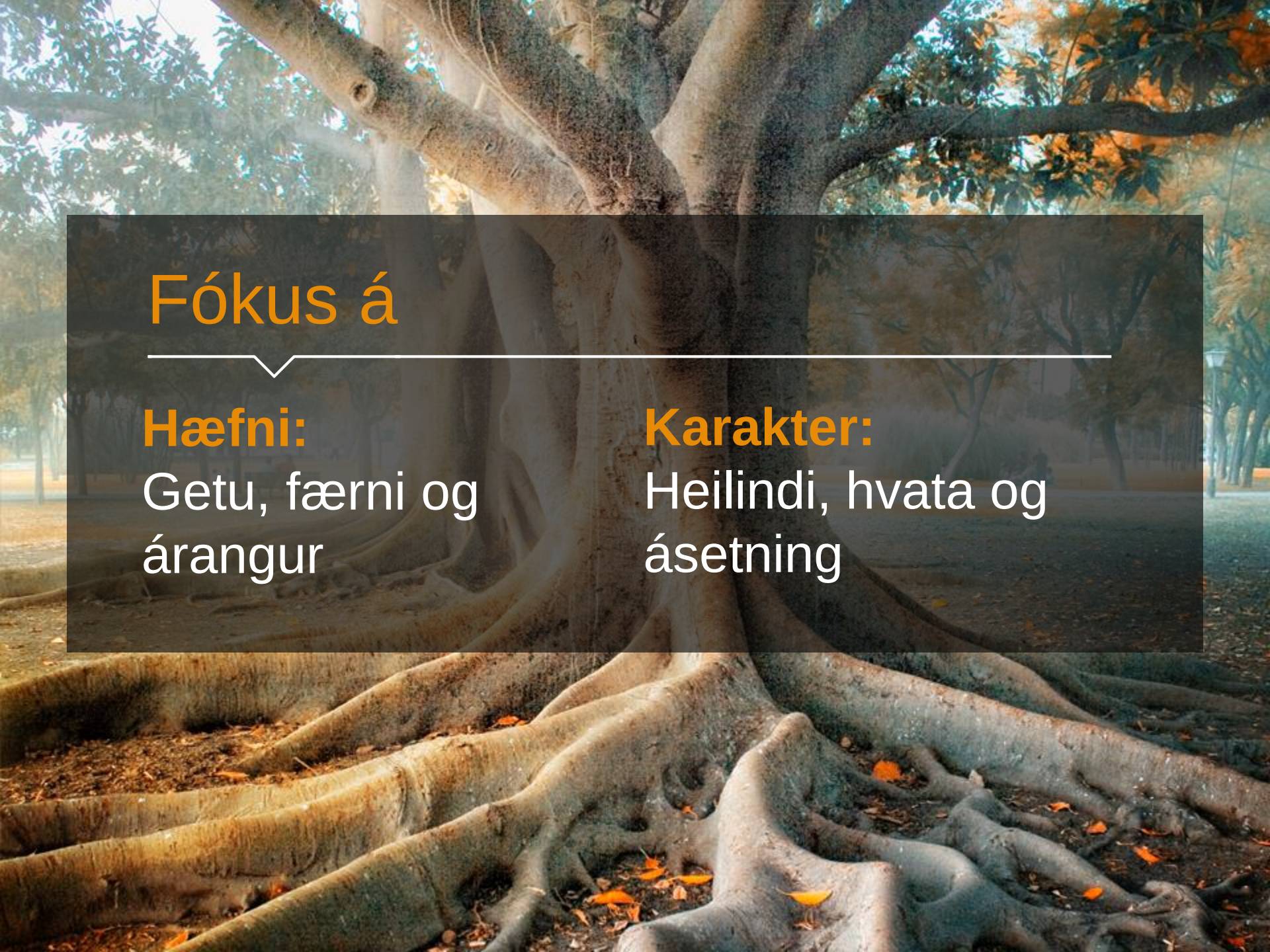
Leiðtogar
eru lykillinn.





Besti leiðtoginn sem þú þekkir...

Hvað gerði hana / hann framúrskarandi?



Fókus á

Hæfni:

Getu, færni og
árangur

Karakter:

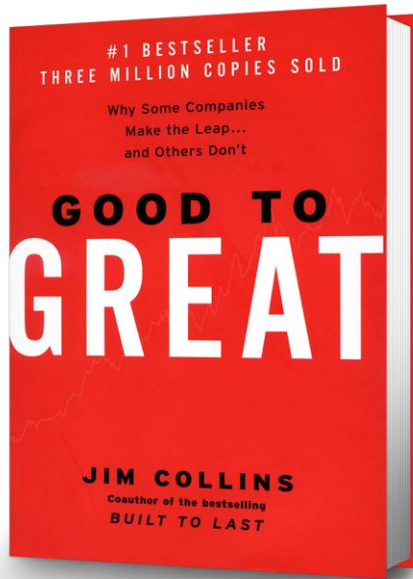
Heilindi, hvata og
ásetning

A close-up photograph of two men in business suits. The man on the right, who is white with light brown hair, is smiling and looking towards the man on the left. The man on the left, who is Black, is seen in profile, looking back at the first man. They appear to be in a professional setting, possibly an office or a meeting. A semi-transparent dark grey box is overlaid on the lower part of the image, containing white text in Icelandic.

Hvað ef allir á þínum vinnustað
höguðu sér eins og leiðtogi?



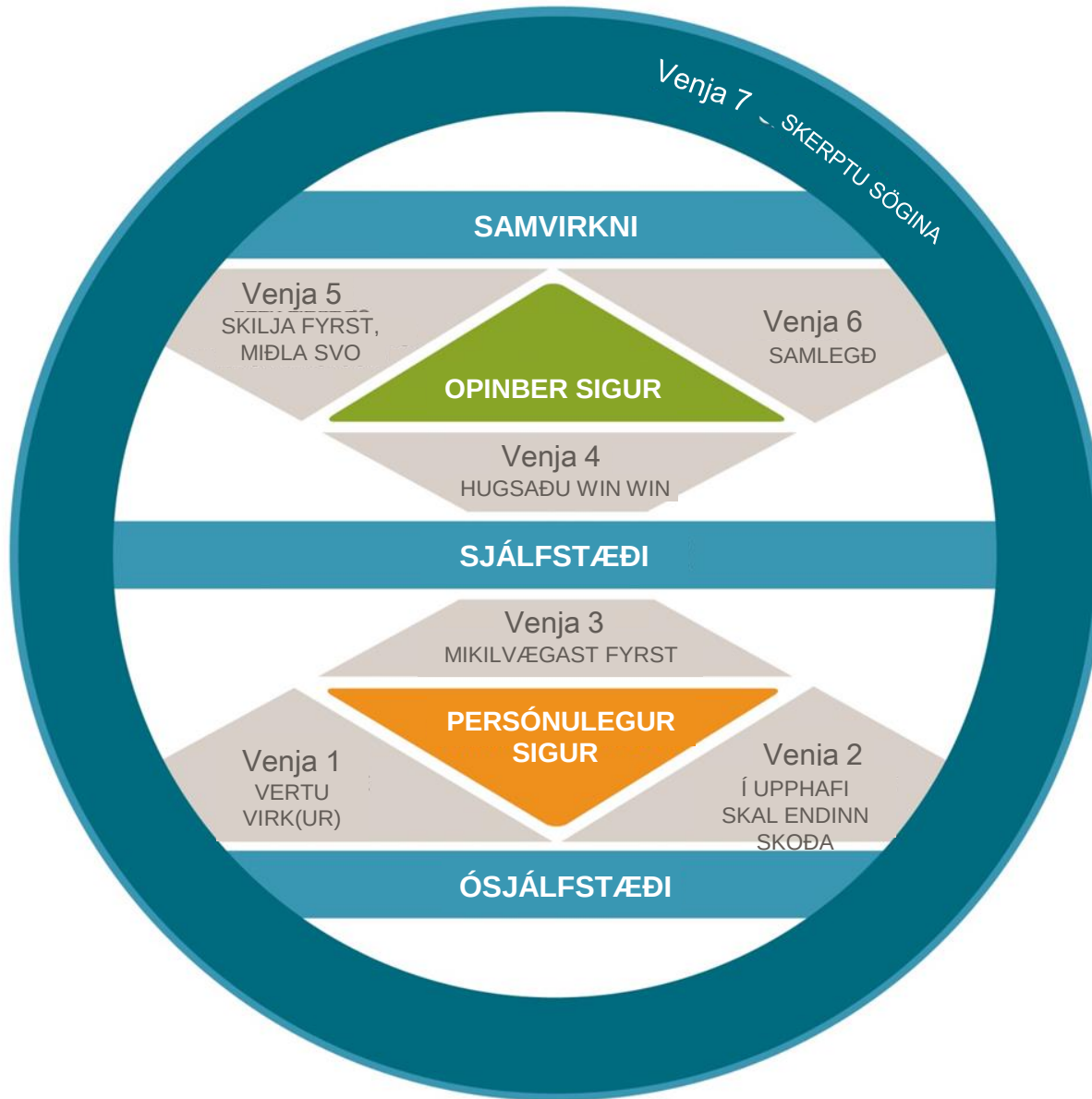
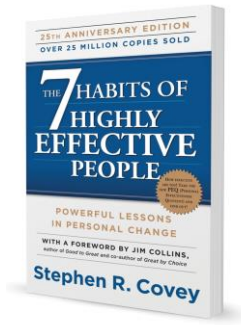
Til að skapa árangursríka
menningu þá þarft þú ramma.



“Covey created a standard operating system—the ‘Windows’—for personal effectiveness, and he made it easy to use.”

JIM COLLINS







Venja 1 Taktu af skarið

Be Proactive®

Taktu ábyrgð. Þú átt val!

Venja 2 Í upphafi skal endinn skoða

Begin With the End in Mind®

Þekktu þinn tilgang og framtíðarsýn!

Venja 3 Kapp er best með forsjá

Put First Things First®

*Forgangsraðaðu –
mikilvægustu hlutirnir fyrst!*



Venja 4

Vinnum saman

Think Win-Win®

Allir sigra saman!

Venja 5

Skilningsrík hlustun

Seek First to Understand,
Then to Be Understood®

Virðing og áhrif!

Venja 6

Samlegð

Synergize®

Fjölbreytileiki og sköpunargleði!

Venja 7

Skerptu sögina

Sharpen the Saw®

Endurnærðu– varðveittu jafnvægið!

Fólkið
skapar
menningu.





vodafone



LS RETAIL



expectus



1. Hlustaðu – spurðu. Láttu þig fólk varða.
2. Þjónandi forysta – passaðu að fólk hafi allt sem það þarf til að vinna verk sitt.
3. Taktu strax á erfiðu málum
4. Gefðu hreinskilið feedback. Taktu verðmætu samtölin.
5. Hafðu vit á því hvenær þú átt að stíga fast niður til jarðar og hvenær þú átt að hlusta og leyfa hópnum að taka málin áfram.
6. Passaðu að láta málin ekki súrna. Taktu á málum strax.
7. Lead by example.
8. Hafðu skýra sýn og markmið um hvert verið er að fara.
9. Vertu til staðar og nýttu sterka tilfinningagreind (EQ) og samskiptafærni
10. Settu sterk og góð viðmið um frammistöðu og að fólkið viti til hvers er af því ætlað.
11. Hafðu hugrekki til að taka til í hópnum.



FranklinCovey®

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE



vodafone



LS RETAIL



expectus



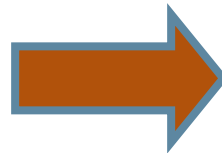
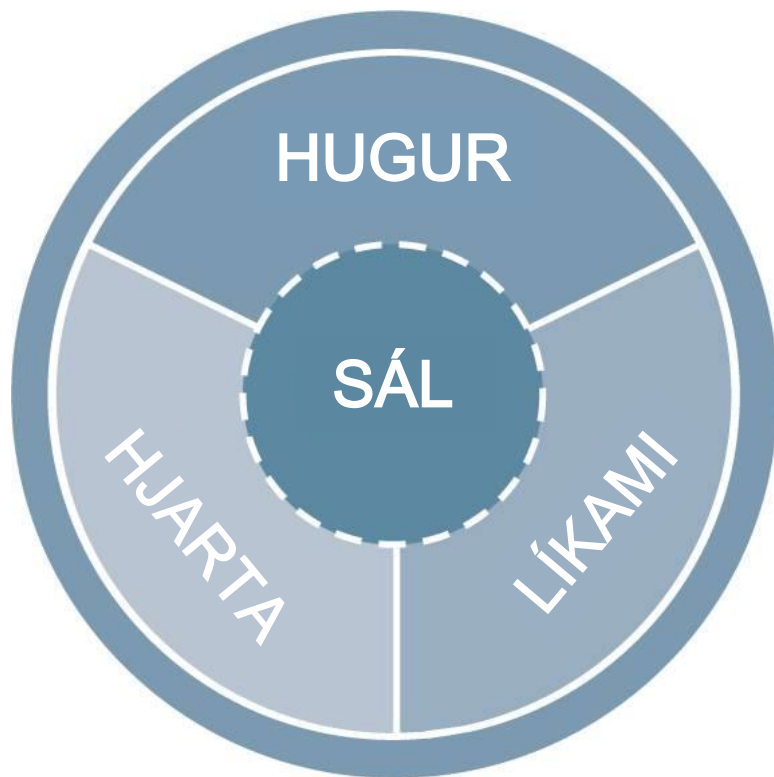
QuizUp

12. Temdu þér traust og virðingu (hvoru tveggja kemur ekki með titlinum, heldur er áunnið)
13. Hugsaðu um starfsmennina þína sem einstaklinga, ekki eign (resource)
14. Leiddu með góðu fordæmi
15. Gefðu fólki umboð til athafna
16. Hlustaðu, veittu stuðning og leiðsögn
17. Fylgdu stefnu fyrirtækisins og innleiddu markmið.
18. Vertu fanatísk(ur) í ráðningum.
19. Skýrðu væntingar – allir viti til hvers er af þeim ætlað.
20. Veittu reglulega (vikulega) og skilvirka endurgjöf.
21. Vertu sveigjanleg(ur) og móttækileg(ur) fyrir nýjum hugmyndum. Reyndu að vinna með breytingum.
22. Veittu þínu teymi sjálfstæði og stjórn á eigin verkefnum – það nærir forvitni og vilja!
23. Ræktaðu eigin tilfinningagreind – þannig getur þú veitt stuðning, þjálfun og vöxt á eigin drifkrafti!



FranklinCovey®

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

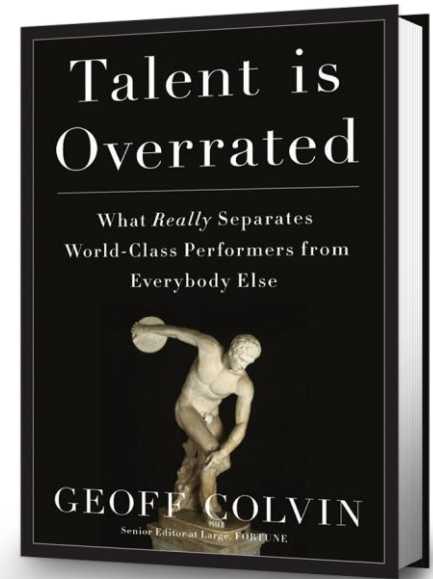


FranklinCovey®
THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

“Your competition can copy every advantage you’ve got—except one. That’s why the world’s best companies are realizing that no matter what business they’re in, their real business is building leaders”



GEOFF COLVIN,
FORTUNE MAGAZINE





Hvað ætlar þú að gera...

Meira af?

Minna af?

Öðruvísi?

Til að skapa og viðhalda árangri á þínum vinnustað?



Njótið dagins!



FranklinCovey®

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

