

Börn, tækni, mýtur og
raunveruleikinn

HÆ

- Skoða áhrif tækninnar á veruleika barna og námsumhverfi þeirra
- Börn á aldrinum 5-9 ára
- Frumstig í grunnskóla



Vita börn eitthvað um tækni og Internetið?





Áhugaverðir tímar

- Orðið hluti af daglegri orðræðu
- Innan við fjögur ár síðan iPadinn var fyrst kynntur
- Tölvuorð orðin hluti af daglegu lífi okkar





Mýtur

Börn og tækni eiga ekki samleið

- Mýta = Börn ættu ekki að nota tækni frá unga aldri
- Tækni er orðinn óhjákvæmilegur hlutir af hversdagslífinu
- Snertiskjárninn er orðinn að daglegum hlut
- Mörgum börnum er ekki leyft að nota tölvur heima við því tölvur eru vinnutæki

Börn eru skjáningar (digital natives)

- Mýta = Börn eru skjáningar, frumbyggjar á stafrænni öld.
 - Við þurfum aldrei að hjálpa henni
 - Hann veit bara hvað á að gera.
- Mörg börn hafa ekki aðgang að tölvum/spjaldtölvum
- Tölvur eru gerðar fyrir eldri kynslóðir sem geta valdið börnum vandamálum.
- Börn læra ekki sjálfkrafa heldur eru háð foreldrum/systkynum/vinum
- Mörg börn hafa engan áhuga á stafrænni tækni

Mér finnst gaman að leika mér í
símanum mínum...
ef ég er búinn að lesa allar bækurnar
mínar og vinir mínir eru uppteknir.

7 ára stelpa sem er samsung galaxy II eigandi

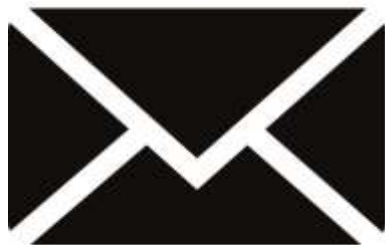
Spjaldtölvur munu breyta menntakerfinu

- Mýta = Spjaldtölvur munu breyta menntakerfinu
- Einar og sér eru spjaldtölvur bara penni
- Það getur hjálpa, en það eru takmarkanir (sbr. vendi kennsla)
- Það eru 400 heimili sem eru ekki með nettengingu né tölvu.
- Ekkert að marka nýjar rannsóknir

Raunveruleiki barna

- Það er mikill munur á börnum 6 ára og yngir og 7 ára og eldri
- Takmörkuð geta til yfirfærslu á forgefinni þekkingu
- Takmörkuð við það sem þeim er sýnt
- Tungumála örðuleikar
- Google translate :D
- Takmarkaður skilningur á táknum.

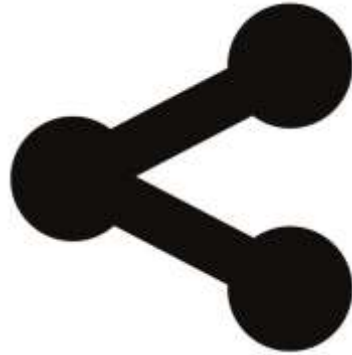
- Meiri hluti viðmælenda minna heldur að þessi takki sendi póst:



- Meiri hluti viðmælenda minna heldur að þessi takki búi til hús eða skjól:



- Og höfðu ekki minnstu hugmynd um hvað þetta væri:



Og internetið?

Það er ekki ein heild

Þegar ég spurði unga stúlku í einu viðtalanna hvort hún færi oft á internetið svaraði hún:

„ekki oft... ég nota aðalega google.“

Raunveruleikinn

- Því meira sem þau kunna, því færri vandamálum standa þau frammi fyrir
- Meiri aðkoma, betri kunnátta
- Því meira sem þau kunna, því tilbúnari eru þau fyrir framtíðina

- Fyrir þeim er tölvan eins og örbylgjuofninn, hversdagslegt.

Þegar ég spurði 7 ára stúlku:

Ertu byrjuð að læra á tölvur í skólanum?

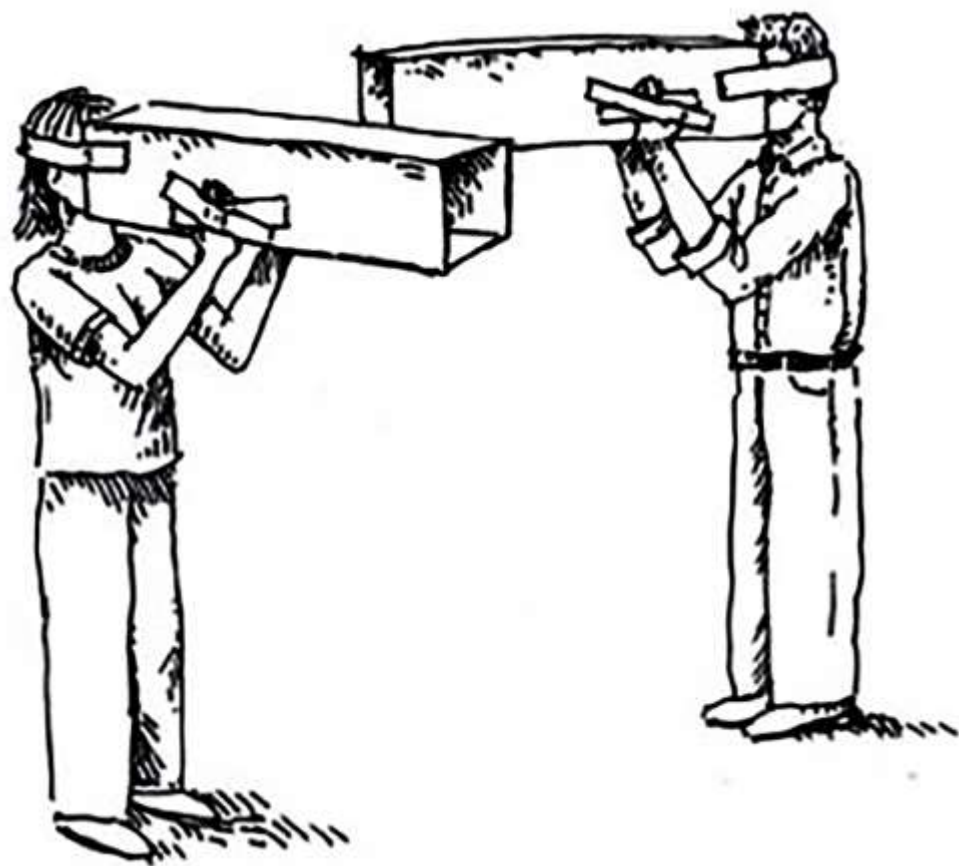
Svaraði hún: Nei...

En ég er byrjuð að læra á klukkur

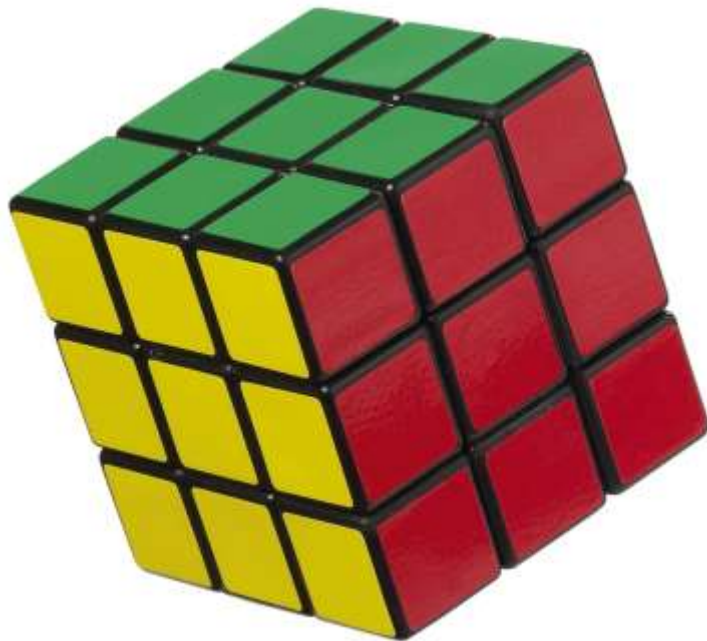
- Einn af viðmælendum mínum hafði farið á tölvunámskeið (skema) og það var hafsjór á milli hennar og annara
- Tölvukennslan í skólanum var svo óáhugaverð að þau mundu ekki alltaf eftir að hafa farið í hana
- Það var ekki verið að kenna þeim á tölvur, heldur verið að uppfylla kröfur sem aðalnámsskrá setur fyrir fyrsta stig

Skólarnir

- „Þau geta bara lært á tölvur heima.“
- Meðaltalið á Íslandi er 7 börn á hverja borðtölvu
- 4,3 börn á hverja borðtölvu/ipad/fartölvu
- Í Bretlandi 1,9 börn á hverja tölvu
- Ekkert heilstætt yfirlit yfir tölvur
- Stundum virðist vandamálið vera fullorðna fólkið



Við getum ekki skynjað tæknina eins
og raunveruleikann



Af hverju þurfum við að skilja þau?

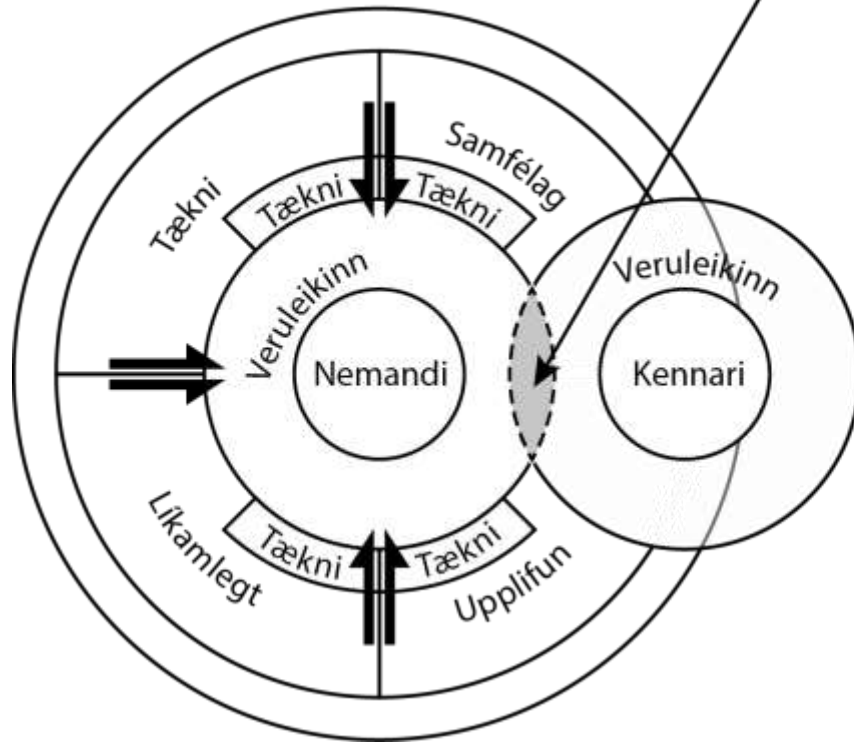
- Til að ýta undir menntun barnanna okkar
- Því netið og viðmót tækninnar eru ekki efnislegir hlutir sem allir skynja eins
- Ef við skiljum þau, náum við til þeirra
- Því jafningjar eru mikilvægari en foreldrar!

Áhrifavaldar

- Helstu áhrifavaldar eru vinir og ættingjar sem eru á svipuðu reiki
- Sama upplifun, sami skilningur
- Með því að skilja börnin er auðveldara að nálgast þau frá þeirra sjónarmiði

- Aukin áhugi á náminu
- Við aðlögum okkur að þeim, til að aðlaga þau að okkur

Svið árangursríkra samskipta



- Börn læra ekki af sjálfum sér
- Börn upplifa ekki sömu hluti og við

- Við erum að byggja upp framtíðina fyrir þau en horfum ekki til þeirra
- Við verðum að horfa til barnanna, ekki tækninnar eða aðferðanna
- Við verðum að sjá heiminn eins og þau sjá hann, ekki neyða þau til að upplifa hann eins og við
- Þannig drepum við áhuga, sköpun og þúsund góðar hugmyndir
- Við verðum að skilja þau

- Þessi nýja tækni er komin til að vera
- Hún er þegar komin inn í fyrirtæki og heimili
- Hún er allt í kringum okkur

- Og við erum háð henni

Eins og einn 5 ára sagði:

„Ef internetið bilar... Slökknar á öllu“